

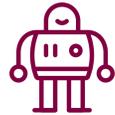
Verbraucherschutz digital: Faire Spielregeln für künstliche Intelligenz



1.

Wie wir mithilfe von ...

2.



... Automatisierung...



... Virtualisierung...



... Vernetzung...



... Datafizierung...

... Durchsetzung von
Verbraucherrechten
fördern können

Beispiel: Legal-Tech-Tool im Bereich Inkasso

Beispiel: mit Hilfe von VR Alltagssituationen im
Verbraucheralltag meistern (Projekt Skip-VR)

Beispiel: Plattformen zur Selbsthilfe wie
„Phishing-Ärger“ der VZ NRW

Beispiel: Digitaler Marktwächter als „Seismograph“
für aktuelle Verbraucherprobleme

... Datensouveränität/
Datenhoheit
stärken können

Beispiele: Automatisierte AGB-Prüfung zur
Einhaltung DS-GVO; Datenschutz-Scanner App

Beispiel: Virtualisierung von Datensicherheits-
konzepten zur Erkennung von Schadssoftware

Beispiel: Plattform zum eigenen Datenmanagement

Beispiel: Privacy/Security by Design in Produkt-
entwicklung im Bereich IoT (Mitdenken von Grund-
sätzen der Datensparsamkeit, Schnittstelle und
Speicherorten bei der Konzeption von Produkten)

... werteorientierte
Produkte und Dienst-
leistungen fördern

Beispiel: Ethics by Design bei Versicherungstarifen

Beispiel: Virtuelle Verbraucherberatung (z. B. virtuelles
Institut der Uni Siegen zu Verbraucherschutz im Einzel-
handel/Cross-Border-Shopping)

Beispiele: Interoperabilität von Messengerdiensten
wie z. B. WhatsApp zu Threema; „Algo-Rules“ für
den Einsatz von Algorithmen

Beispiel: sichere, geschlossene Smart-Home-
Anwendungen

3.